

## **Подача заявок в ФПГ. Типичные ошибки и требования ФПГ к заявкам.**

ФПГ существует с 2017 года. Он создал идеальную систему для сбора заявок.

Все заявки принимаются в электронном виде через личный кабинет. Также на сайте возможно зарегистрировать всех членов своей проектной команды (вписать их биографию и т.п.). Т.о. ФПГ эти данные будет заполнять автоматически. ФПГ создает удобный интерфейс для пользователя, чтобы он был интуитивно понятный.

Одним из основных требований ФПГ к организации, чтобы она не была моложе 6 месяцев. Организация, чей срок существования от 6 месяцев до 1 года, может запросить в ФПГ сумму не более до 500000 руб. Если организация существует более 1 года, то сумма может быть любой. Средняя сумма гранта составляет 2 500 000 руб.

Наибольшее одобрение получают заявки в категории до 500 000 руб. Вторая по популярности категория от 500 000 руб. до 3 000 000 руб. здесь тоже достаточно высокий процент победителей. И это сама популярная категория для подачи заявки.

Важным моментом для получения гранта является качественно составленная заявка. Так же стоит обратить внимание, что в начале года подается меньше заявок чем в конце года. И лучше подаваться в начале года.

Также не стоит все свои заявки размещать в категории «Социальная защита и здравоохранение». Это наиболее «загруженная» категория. Есть другие категории, например, «Правозащита». В ней на порядок меньше заявок. Мало заявок поступает в категории «Молодежная политика».

Перед подачей заявки необходимо изучить формальные критерии к заявкам ФПГ:

- Срок «жизни» организации. Он должен быть не менее 6 месяцев.
- Учредителями организации не должны быть госструктуры.
- ФПГ не дает гранты на капитальное строительство (сооружение памятников и т.п.)
- ФПГ не дает грант на финансирование политической деятельности и т.д.

На сайте ФПГ можно найти полный список критериев и ограничений. Так же на сайте представлена необходимая документация в формате PDF.

Лучше не подавать заявку в последний момент. Заявку желательно подать за 3-5 дней до даты окончания приема заявок. В данном случае будет время внести корректировки.

После заполнения заявки в электронной системе она уходит на экспертную оценку по определенным критериям.

Такими критериями являются инновационность, актуальность и социальная значимость, логичность изложения заявки, детальность бюджета и его рациональность, опыт команды, информационная открытость организации и т.д. Всего существует 10 критериев и по каждому из них максимально возможно получить 10 баллов. Т.о. идеальнейшая заявка в ФПГ – это 100 баллов. Обычной средней проходной был разнится от суммы запошиваемого гранта. Проходной балл для заявки на сумму до 500000 руб. составляет 60. Проходной балл на гранты от 500 000 до 3 000 000 руб. составляет 65. Проходной балл для гранта от 3 000 000 руб. до 10 000 000 руб. – 68. Для гранта более

10 000 000 руб. проходной балл составляет 70 и каждую подобную заявку, экспертный совет дополнительно осматривает и обсуждает.

Если после проведения 2 (двух) экспертиз разница в оценках более 20 баллов, то назначается 3 (третья) экспертиза для объективности результата. Потом заявки уходят на обсуждение в экспертный совет. При проведении каждой экспертизы действия каждого эксперта отслеживаются. Так же каждая заявка проверяется через правоохранительные органы. За счет многоуровневой проверки, проект получает объективную оценку.

Типичные ошибки заявки:

- 1) При заполнении заявки не уделяется должное внимание критерию «Актуальность и социальная значимость». Эксперты все разные и у них разные точки зрения. В данном пункте очень важно грамотно объяснить и дать факты, подтверждающие важность и значимость Вашего проекта в социальной сфере. Люди ленятся выложить в данном пункте ссылки на сайты или статьи подтверждающие социальную значимость проекта. Так же лучше указывать конкретные данные статистики.
- 2) Не надо много лозунгов. Лозунги и общих слова заменяйте конкретикой. Текст краткого описание проекта должен быть «сухим».
- 3) Заявка должна быть написана простым и доступным языком. Чем проще и понятнее Вы напишите, тем лучше.
- 4) Заявки необходимо прописывать логично. Бывают ситуации, когда цели, бюджет, социальная значимость не связаны друг с другом. Если у проекта одна цель, то из нее выводят 2-3 задачи (по формулировке отличающиеся от цели). Под эти задачи строится план мероприятий, а под план мероприятий строится бюджет.
- 5) Цели и задачи не должны по формулировкам повторять мероприятия.
- 6) Правильно надо определиться с целевой аудиторией. Кол-во благополучателей должно в заявке одинаковым (или «биться») во всех пунктах.
- 7) При описании инновационной части, покажите в заявке как этот проект скажется на развитии Вашей организации. Инновационность подразумевает, что не надо дублировать тексты прошлых заявок. У ФПГ есть специальная программа, который «просматривает» текст заявки на плагиат и на ранее поданные заявки.
- 8) В разделе заявки «Календарь мероприятий» необходимо подробно описывать мероприятия с использованием конкретных цифр и данных. А разделе «Бюджет» разбивайте суммы, конкретно указывая на что какая сумма пойдет. Чем подробнее будут описаны мероприятия, тем лучше эксперты их смогут оценить.
- 9) В критерии «Масштаб деятельности проекта» прикладываете письма поддержки от компаний, с которыми Вы планируете сотрудничать при реализации проекта. Письма поддержки должны быть актуальные (лучше если оно датировано месяцем, когда Вы подаете заявку). В письме нужно указать какие формы поддержки организация готова Вам оказать и почему данный проект важен.
- 10) Указывайте собственный вклад организации из тех ресурсов какие у Вас уже есть. Например, если у Вас есть 3 компьютера и 3 стола, указывайте их стоимость как

софинансирование. Подобные моменты позволяют довести собственный вклад организации до 20 % -25 % от суммы проекта.

- 11) Прописывайте в пунктах заявки подробные и обоснованные комментарии (где они есть).
- 12) Не пытайтесь идти в проект, если реализовывать его будете не Вы. Подобные заявки, после проведенной проверки, отсекаются экспертами.
- 13) Заявки, связанные с покупкой машин, отсекаются.
- 14) Не стесняйтесь описывать опыт людей в команде. Очень важно правильно и адекватно показать команду. Если у Вас проект связан со спортом, то должны быть люди, которые связаны со спортом.
- 15) Описывайте опыт организации по ранее проведенным проектам. Если у организации ранее не было опыта реализации подобных проектов и Вы просите в ФПГ 3 000 000 руб., то у экспертов возникнут вопросы.
- 16) Критерий «Информационная открытость» очень важен. У организации должен быть сайт, то необходимо указать кто состоит в команде и есть описание рабочей деятельности организации (новости, отчеты и т.п.). Так же эксперты просматривают социальные сети организации.

На сайте ФПГ есть онлайн курс (10занятий) как правильно подать заявку. В личном кабинете Вы можете посмотреть какие оценки ставили эксперты Вашей заявке.